COMMUNIQUÉ DE PRESSE

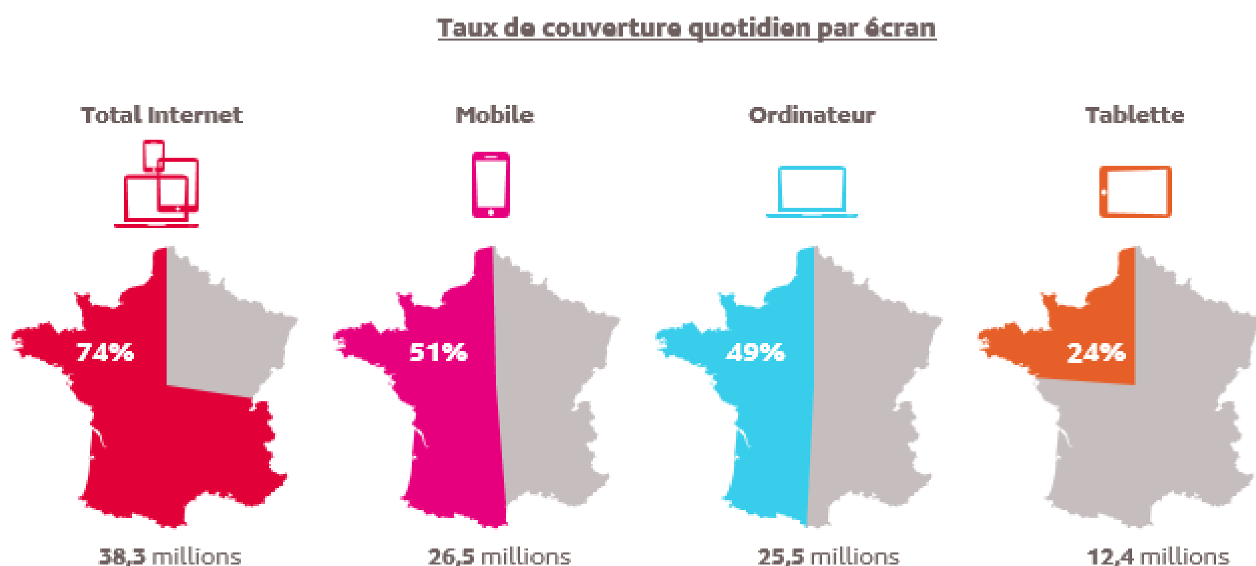
Levallois, le 9 mai 2017

Mediametrie

Audience Internet Global en France en mars 2017

38,3 millions d'internautes en France chaque jour

En mars 2017, 45,7 millions de personnes de 15 ans et + se sont connectées au moins une fois sur Internet depuis un ordinateur, un mobile et/ou une tablette, ce qui représente 87,7% des Français. Parmi eux, ils sont 38,3 millions à s'être connectés quotidiennement quel que soit l'écran, soit près de 3 Français sur 4 (74%).
Au quotidien, le smartphone demeure le premier écran pour se connecter à Internet pour plus d'un Français sur deux (51%), juste devant l'ordinateur (49%). La tablette suit avec près d'un Français sur 4 (24%).

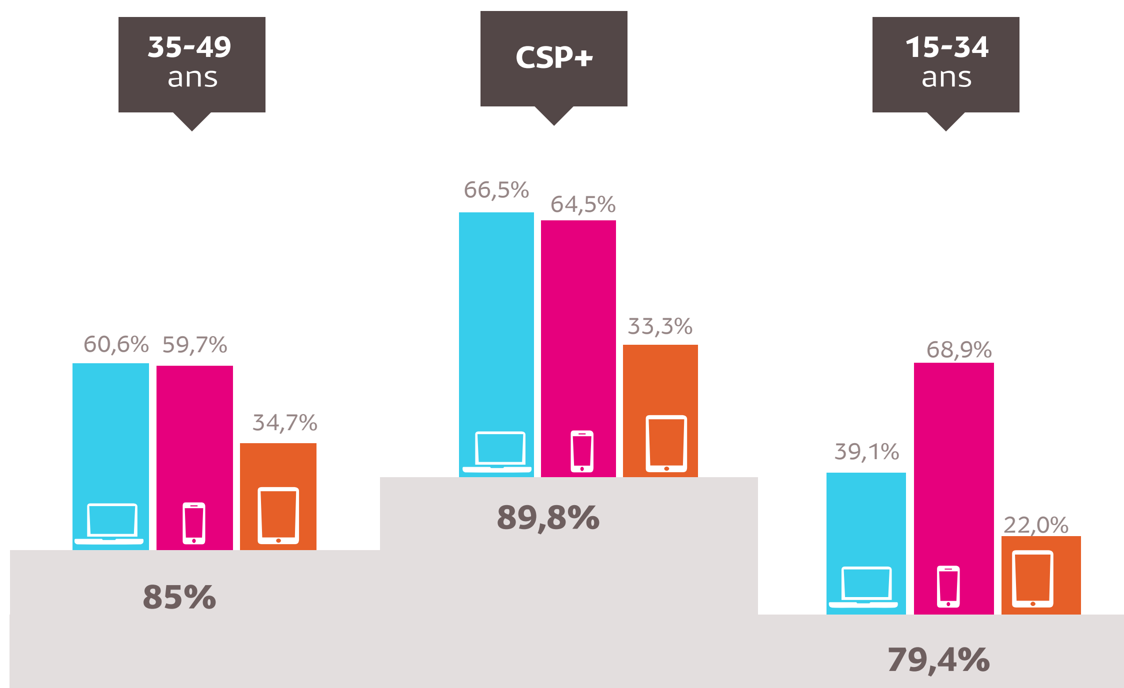


Le mobile, particulièrement puissant sur les 15-34 ans

Parmi les 38,3 millions d'internautes quotidiens en mars 2017, les CSP+ sont les plus connectés. Ils sont près de 9 Français CSP+ sur 10 à surfer sur internet chaque jour (89,8%). Leur écran principal de connexion est l'ordinateur pour plus de deux tiers d'entre eux (66,5%).
85% des 35-49 ans se connectent quotidiennement à Internet. Ils utilisent le smartphone et l'ordinateur dans des proportions quasi-similaires (59,7% contre 60,6%).

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – mars 2017 – Base : 15 ans et plus – Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Les 15-34 ans sont près de 4 sur 5 à se connecter quotidiennement à Internet (79,4%). Le smartphone est l'écran principal des 15-34 ans pour naviguer sur Internet : ils sont plus de deux tiers à l'utiliser pour cela (68,9%). Il s'agit du taux d'utilisation d'un écran le plus important parmi les cibles étudiées.



Le Top 30 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois
1	Google	44 409 000
2	Facebook	40 761 000
3	Microsoft	36 935 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 762 000
5	Webedia	27 824 000
6	Orange	26 974 000
7	Solocal Group	26 441 000
8	Prisma Media	26 276 000
9	Schibsted	26 194 000
10	WEB66	26 006 000
11	Wikimedia Foundation	25 836 000
12	Groupe Lagardere	24 687 000
13	Groupe Le Monde	23 768 000
14	Amazon	23 464 000
15	Vivendi	23 188 000
16	Twitter	21 739 000
17	francetélévisions	21 401 000
18	M6	20 887 000
19	Apple Computer	20 798 000
20	La Poste	19 902 000
21	Groupe Credit Agricole	19 584 000
22	Groupe Auchan	18 805 000
23	Yahoo	18 745 000
24	auFeminin	18 365 000
25	Next Radio TV	17 613 000
26	Groupe Casino	17 145 000
27	Altice Media Group	16 969 000
28	Iliad	16 722 000
29	SNCF France	16 464 000
30	Groupe Numericable - SFR	16 183 000

Source : Mediametrie//NetRatings – Médiamétrie – Audience Internet Global – France – mars 2017 – Base : internautes 15 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Le Top 30 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques B	Visiteurs uniques par mois
1	Google	44 060 000
2	Facebook	40 490 000
3	YouTube	37 657 000
4	Leboncoin.fr	26 152 000
5	Orange	25 569 000
6	Wikipedia	25 565 000
7	Microsoft	24 997 000
8	Amazon	23 116 000
9	Twitter	21 526 000
10	PagesJaunes	20 871 000
11	Apple	20 770 000
12	Windows Live	20 016 000
13	Le Figaro	18 853 000
14	Instagram	18 076 000
15	Yahoo	17 414 000
16	Le Monde	17 317 000
17	franceinfo	17 049 000
18	Skype	16 527 000
19	Free	16 109 000
20	Cdiscount	15 517 000
21	Le Parisien	15 463 000
22	SFR	15 447 000
23	Tele Loisirs	15 227 000
24	BFM TV	15 188 000
25	LinkedIn	15 030 000
26	20minutes.fr	14 667 000
27	Samsung	14 665 000
28	Linternaute.com	14 121 000
29	AlloCine	13 876 000
30	Marmiton	13 576 000

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – mars 2017 – Base : 15 ans et plus – Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés



La mesure de l'Audience Internet Global

La mesure de l'Audience Internet Global s'appuie sur la fusion des 3 panels (ordinateur, mobile et tablette) représentatifs de la population internaute de 15 ans et plus, résidant en France métropolitaine. La mesure prend en compte l'ensemble du surf des panélistes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications du marché.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse

Benoit David
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr

Laure Osmanian Molinero
Tél : 01 47 58 97 55
losmanian@mediametrie.fr